CORRIGÉ NON OFFICIEL

# CAP (Mareyage)

Arts appliqués et cultures artistiques

**Édition 2026**

Proposition de corrigé du sujet blanc FormaV, rédigée pour s'entraîner. Ce n'est pas un document officiel de l'examen.

Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Mareyage, veuillez visiter : capmareyage.fr/annales-sujets-et-corriges

# Arts appliqués et cultures artistiques

Édition 2026 • Code sujet : FV-ENT-MAREYAGE-AA • Durée : **1 h 30** • Coefficient : **1**

## Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

**1. Analyse de la demande et des contraintes** (3 questions) **Page 3**

**2. Références visuelles et choix plastiques** (3 questions) **Page 5**

**3. Conception et préparation de la proposition graphique** (3 questions) **Page 7**

**4. Préparation de fabrication et prévention** (3 questions) **Page 10**

**5. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) **Page 12**

Sujet associé **(PDF) :** https://capmareyage.fr/assets/annales/cap-mareyage/Arts appliqués et cultures artistiques/2026/CAP (Mareyage) - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2026 - 1-Sujet.pdf



FormaV - document d'entraînement non officiel

# 1. Analyse de la demande et des contraintes

L'entreprise Atelier des Marées, mareyeur à Boulogne-sur-Mer, commande une étiquette pour une barquette de filets de poisson. Il faut analyser les fonctions de l'étiquette, les contraintes du cahier des charges et la place réservée aux informations variables du lot.

### Partie 1

**Question 1.1. Relevez deux fonctions que l'étiquette doit assurer pour le client et le consommateur. Pour chacune, indiquez un élément graphique ou textuel qui peut contribuer à cette fonction.**

L'étiquette assure d'abord une fonction d'**identification** : le nom « Filets de poisson » permet au consommateur de reconnaître le produit. Elle remplit aussi une fonction de **communication commerciale** : le nom « Atelier des Marées » identifie l'entreprise et un motif original de vagues peut attirer le regard tout en évoquant la fraîcheur. Ces éléments doivent rester lisibles sur le format réduit et ne pas gêner les informations indispensables.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Identifier le produit et communiquer l'identité de l'entreprise grâce aux noms visibles et à un motif évoquant la fraîcheur.

**Question 1.2. Relevez trois contraintes du cahier des charges et expliquez brièvement leur conséquence sur la conception de l'étiquette.**

| Contrainte | Conséquence pour la conception |
|---|---|
| Format fini de 120 × 80 mm | Organiser clairement les éléments dans une surface limitée. |
| Trois couleurs d'impression au maximum | Choisir une palette restreinte et harmonisée. |
| Zone de lot de 40 × 20 mm laissée vierge | Préserver un espace blanc sans texte ni motif préimprimé. |

La composition doit également évoquer la fraîcheur sans photographie de poisson et rester lisible à distance. On privilégie donc un motif simple, une hiérarchie nette et des contrastes suffisants. La zone réservée au lot reste distincte de la composition pour que l'entreprise puisse y ajouter ultérieurement les informations variables.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Format limité, trois couleurs maximum et zone de lot vierge de 40 × 20 mm.

**Question 1.3. À partir du plan coté DT 1, calculez la surface totale de l'étiquette en mm². La zone réservée aux informations variables mesure 40 mm × 20 mm : calculez sa surface, puis sa part de la surface totale en pourcentage. Détaillez les calculs.**

Le format fini est de 120 mm × 80 mm, donc la surface totale vaut **120 × 80 = 9 600 mm²**. La zone réservée au lot mesure 40 mm × 20 mm : sa surface vaut **40 × 20 = 800 mm²**. Pour obtenir sa part de la surface totale, on calcule **(800 ÷ 9 600) × 100 = 8,33 %** environ. La zone de lot représente donc un peu plus de 8 % de l'étiquette.


FormaV - document d'entraînement non officiel

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Surface totale : 9 600 mm². Zone de lot : 800 mm², soit environ 8,33 % de l’étiquette.


FormaV - document d'entraînement non officiel

## 2. Références visuelles et choix plastiques

Le dossier présente La Grande Vague de Kanagawa de Katsushika Hokusai au moyen de repères plastiques et de pistes de transposition graphique. Le candidat doit analyser la référence, proposer une palette adaptée à l'étiquette et estimer la surface colorée ainsi que son coût d'impression.

### Partie 2

**Question 2.1. Relevez deux caractéristiques plastiques de la référence décrite dans DT 3. Pour chacune, indiquez un effet produit sur le regard ou sur la perception du mouvement.**

Dans *La Grande Vague de Kanagawa*, estampe de Katsushika Hokusai réalisée vers 1831 pour la série *Trente-six vues du mont Fuji*, deux caractéristiques se distinguent. La grande forme courbe de la vague attire le regard et donne une impression d'ampleur. Les lignes répétées guident l'œil et créent un rythme dynamique qui évoque le mouvement de l'eau. Pour l'étiquette, ces principes peuvent inspirer des courbes simplifiées et originales, sans copier l'œuvre ni représenter un poisson.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La courbe ample attire le regard et donne une impression d'ampleur. Les lignes répétées évoquent le mouvement de l'eau et créent un rythme dynamique.

**Question 2.2. Proposez une palette de trois couleurs au maximum pour l'étiquette. Pour chaque couleur, précisez le rôle envisagé et justifiez en quoi la palette répond à la demande de fraîcheur et de lisibilité.**

Une palette de trois couleurs imprimées peut associer le bleu clair, le bleu marine et le turquoise. Le bleu clair évoque la fraîcheur et peut former un fond léger ; le bleu marine dessine le motif et les textes pour assurer un contraste net ; le turquoise apporte un accent associé à l'eau. Le blanc du support, non imprimé et non compté dans la limite, peut rester apparent autour des textes et dans la zone de lot. Des formes simples et des espaces clairs préservent la lisibilité.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Bleu clair pour la fraîcheur, bleu marine pour le contraste et la lecture, turquoise en accent ; le blanc du support reste apparent.

**Question 2.3. La zone d'impression colorée couvre 65 % de la surface totale de l'étiquette. Le coût d'impression est de 0,018 € par 100 cm² imprimés. Convertissez la surface totale de l'étiquette en cm², calculez la surface colorée, puis estimez le coût d'impression par étiquette selon le tarif fourni. Donnez le résultat au centime d'euro près.**

L'étiquette mesure 120 mm × 80 mm, soit 9 600 mm². Comme 1 cm² correspond à 100 mm², la surface totale est de 9 600 ÷ 100 = 96 cm². La surface colorée représente 65 % de cette aire : 96 × 65 ÷ 100 = 62,4 cm². Le tarif étant de 0,018 € par 100 cm², le coût estimé est 62,4 ÷ 100 × 0,018 = 0,011232 €, soit 0,01 € au centime près.


FormaV - document d'entraînement non officiel

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Surface totale : 96 cm². Surface colorée : 62,4 cm². Coût estimé après arrondi au centime : 0,01 € par étiquette.


FormaV - document d'entraînement non officiel

## 3. Conception et préparation de la proposition graphique

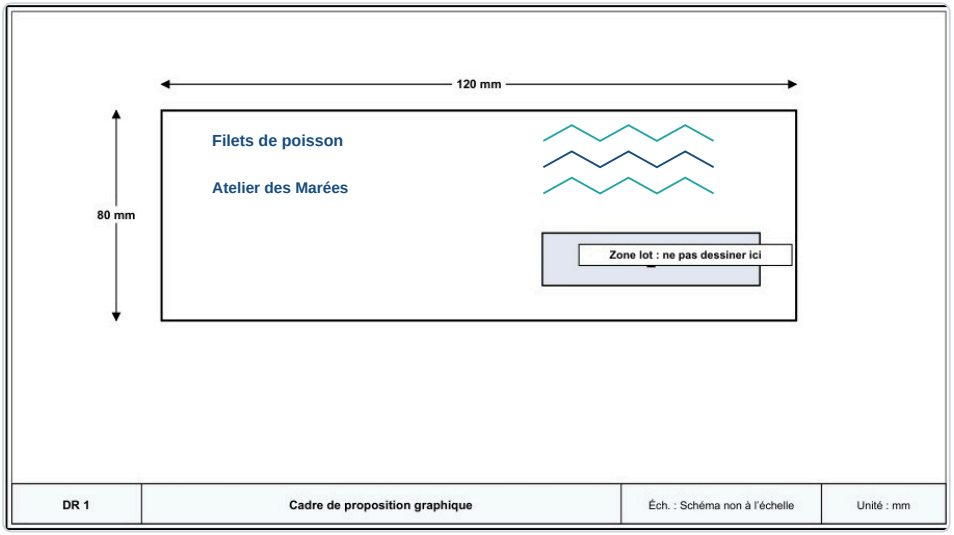
Le candidat conçoit une étiquette de face au format fini de 120 mm × 80 mm à partir du cahier des charges et des documents techniques. Il réalise une proposition graphique sur DR 1, explicite sa hiérarchie et ses choix sur DR 2, puis calcule les surfaces du support, de l'étiquette et de la chute.

### Partie 3

**Question 3.1. Sur DR 1, réalisez une proposition graphique de l'étiquette dans le cadre prévu. Faites apparaître le nom du produit « Filets de poisson », le nom « Atelier des Marées », un motif ou une illustration originale et la zone vierge réservée aux informations de lot. Respectez le format, la limite de couleurs et les contraintes du dossier. La qualité de la composition, la hiérarchie visuelle, la lisibilité et la cohérence avec la demande seront évaluées.**

Dans le cadre de 120 mm × 80 mm, placer « Filets de poisson » en grand en haut à gauche, puis « Atelier des Marées » juste dessous. À droite, dessiner trois courbes répétées en diagonale, comme un motif de vagues original, sans poisson. Choisir le bleu profond et le turquoise sur le support blanc : deux couleurs d'impression, donc moins de trois. Laisser entièrement blanche et libre la zone lot de 40 mm × 20 mm. Le contraste, la hiérarchie des textes et les espaces dégagés favorisent la lisibilité.

**Proposition graphique pour DR 1**




**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Produit dominant, entreprise secondaire, motif de vagues original en bleu et turquoise, zone lot vierge.


FormaV - document d'entraînement non officiel

**Question 3.2.** **Sur DR 2, indiquez l'ordre de lecture souhaité pour les éléments de votre proposition, puis justifiez deux choix graphiques en les reliant au cahier des charges.**

| Élément | Ordre ou choix | Justification liée à la demande |
|---|---|---|
| Nom du produit | 1 | Mis en évidence pour une lecture rapide à distance. |
| Nom de l'entreprise | 2 | Identifie l'entreprise sans concurrencer le produit. |
| Motif | 3 | Des courbes en diagonale évoquent l'eau, sans photographie de poisson. |
| Palette | Bleu profond et turquoise | Deux couleurs évoquent la fraîcheur et assurent un contraste lisible. |

La lecture commence par le produit, puis l'entreprise et le motif. Le motif reste à l'écart de la zone lot vierge.

**DR 2 complété : hiérarchie et choix graphiques**

| Élément de la proposition | Ordre de lecture ou choix réalisé | Justification liée au cahier des charges |
|---|---|---|
| Nom du produit | 1 | Lecture rapide à distance |
| Nom de l'entreprise | 2 | Identifie l'entreprise |
| Motif ou illustration | 3 | Vagues, sans photo de poisson |
| Palette de couleurs | Palette | Bleu et turquoise : frais, lisible |

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Ordre de lecture : produit, entreprise, motif. Bleu profond et turquoise pour la fraîcheur et la lisibilité.

**Question 3.3.** **Le support fourni mesure 130 mm × 90 mm et l'étiquette finie mesure 120 mm × 80 mm. Calculez la surface du support, la surface de l'étiquette finie et la surface de chute par exemplaire. Calculez ensuite le pourcentage de chute par rapport à la surface du support. Donnez vos résultats en mm² et en pourcentage.**

| Surface | Calcul | Résultat |
|---|---|---|
| Support | 130 × 90 | 11 700 mm² |
| Étiquette finie | 120 × 80 | 9 600 mm² |
| Chute | 11 700 - 9 600 | 2 100 mm² |
| Chute par rapport au support | 2 100 ÷ 11 700 × 100 | 17,95 % |


FormaV - document d'entraînement non officiel

La chute est la différence entre la surface du support fourni et celle de l’étiquette. Le pourcentage est calculé sur la surface du support.

**✓ RÉPONSE À RETENIR**

Support : 11 700 mm². Étiquette : 9 600 mm². Chute : 2 100 mm², soit 17,95 % du support.


FormaV - document d'entraînement non officiel

## 4. Préparation de fabrication et prévention

La proposition graphique doit pouvoir être transmise à la personne chargée de sa mise au propre et de son impression. Le tableau de l'atelier précise les informations à communiquer et les mesures de prévention à appliquer lors de la découpe, du rangement et de l'organisation du poste de travail.

### Partie 4

**Question 4.1. Citez trois informations à transmettre avec votre proposition pour permettre sa mise au propre et son impression conformément au cahier des charges.**

Pour que la personne chargée de la mise au propre prépare un fichier conforme, précisez les dimensions réelles de l'étiquette, la palette retenue et l'emplacement exact de la zone réservée au lot. Ces indications sont demandées par l'atelier et évitent qu'une couleur ou un élément graphique soit placé dans l'espace qui doit rester vierge.

| Information | Précision à transmettre |
|---|---|
| Dimensions finies | 120 mm × 80 mm |
| Couleurs | Palette choisie, trois couleurs au maximum |
| Zone de lot | 40 mm × 20 mm, blanche et libre de texte ou motif préimprimé |

✓ RÉPONSE À RETENIR

Transmettre le format fini de 120 × 80 mm, la palette choisie (trois couleurs maximum) et l'emplacement vierge de la zone de lot de 40 × 20 mm.

**Question 4.2. À partir du tableau fourni, relevez deux risques liés à la réalisation ou à la découpe, puis associez à chacun une mesure de prévention adaptée.**

La découpe manuelle peut provoquer une blessure avec la lame. Le rangement présente aussi un risque de coupure si les outils tranchants restent ouverts ou si les chutes ne sont pas rangées. Les mesures de prévention correspondantes sont celles indiquées dans les consignes de l'atelier :

- **Pendant la découpe :** utiliser un tapis de coupe et garder la main libre hors de la trajectoire de la lame.
- **Après utilisation :** refermer les outils tranchants et ranger les chutes.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Découpe : tapis de coupe et main hors trajectoire de la lame. Rangement : refermer les outils tranchants et ranger les chutes.

**Question 4.3. Expliquez en une ou deux phrases pourquoi la zone réservée aux informations de lot doit rester vierge dans votre proposition graphique.**

La zone de lot doit rester vierge parce que les informations variables seront ajoutées par l'entreprise après l'impression et ne doivent pas être inventées ni préimprimées. La laisser blanche et libre de tout motif permet leur ajout ultérieur dans l'espace prévu, sans masquer ces données ni gêner leur lecture sur l'étiquette.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La zone reste blanche et libre afin que l'entreprise puisse ajouter les informations variables du lot après impression et les garder lisibles.


FormaV - document d'entraînement non officiel

# Ce qu'il faut retenir de ce sujet ( Édition 2026 )

**Bilan de l'épreuve :** Cette épreuve d'arts appliqués et cultures artistiques du CAP Mareyage, Édition 2026, porte le code 26-CAP-MAREYAGE-AA et dure 1 h 30, avec un coefficient 1. À partir d'une commande d'étiquette pour Atelier des Marées et d'une référence à Hokusai, elle évalue l'analyse d'un cahier des charges, les choix visuels, la conception graphique, les calculs de surfaces et de coût, ainsi que la préparation et la prévention.

### Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Surface rectangulaire : largeur × hauteur ; pourcentage d'une zone : surface de la zone ÷ surface totale × 100.
- Surface colorée : surface totale de l'étiquette × 0,65 ; coût : surface colorée ÷ 100 × 0,018 €.
- Surface de chute : surface du support fourni moins surface de l'étiquette finie ; taux de chute : chute ÷ surface du support × 100.
- La zone de lot de 40 mm × 20 mm reste blanche et sans motif ni texte préimprimé ; la palette compte au maximum trois couleurs, hors blanc du support.

### Points de vigilance & attentes du jury

- Respecter le format fini de 120 mm × 80 mm et préserver intégralement la zone réservée au lot.
- Faire apparaître « Filets de poisson » et « Atelier des Marées », avec un motif original sans photographie de poisson.
- Montrer une hiérarchie visuelle lisible et relier les choix de formes et de couleurs au cahier des charges.
- Détailler les calculs, utiliser les bonnes unités et rendre les documents réponses DR 1 et DR 2 avec la copie.

## Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

**Q : Comment calculer la part de la zone de lot dans l'étiquette ?**

Calculez d'abord chaque surface en multipliant largeur par hauteur. Divisez ensuite la surface de la zone de lot par la surface totale de l'étiquette et multipliez le résultat par 100 pour obtenir le pourcentage.

**Q : Le blanc du papier compte-t-il parmi les trois couleurs autorisées ?**

Non. Le cahier des charges autorise au maximum trois couleurs d'impression, hors blanc du support. La zone de lot doit rester blanche et sans texte ni motif préimprimé.

**Q : Quelle durée prévoir et quels documents faut-il rendre ?**

L'épreuve dure 1 h 30 et les quatre parties totalisent 20 points. Les documents réponses DR 1 et DR 2, situés à la fin du dossier, doivent être complétés et rendus avec la copie.

**Q : Quels éléments de la proposition graphique sont explicitement évalués ?**

Pour le dessin de l'étiquette, le sujet indique que la qualité de la composition, la hiérarchie visuelle, la lisibilité et la cohérence avec la demande sont évaluées. Il faut aussi respecter les dimensions et les contraintes du dossier.

Sujet associé **associé (PDF) :** https://capmareyage.fr/assets/annales/cap-mareyage/Arts appliqués et cultures artistiques/2026/CAP (Mareyage) - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2026 - 1-Sujet.pdf
**Ressources CAP (Mareyage) :** Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen


FormaV - document d'entraînement non officiel

## Continue à t'entraîner

Retrouve tous les sujets et corrigés du CAP Mareyage, classés par épreuve et par année :
capmareyage.fr/annales-sujets-et-corriges

Pour réviser tout le programme avant l'examen, les Fiches de Révision du CAP Mareyage reprennent l'essentiel de chaque épreuve :
capmareyage.fr/fiches-de-revision

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.